

# Аннотация учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ»

для слушателей программы профессиональной переподготовки  
«Финансовый менеджмент»

## Пояснительная записка

Основной целью курса является достижение следующих результатов образовательных результатов:

### Слушатель должен:

- *знать* модели поведения экономических агентов и рынков
- *уметь* осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- *иметь* представление о важнейших направлениях макроэкономического анализа и областях его применения;
- *знать и уметь* интерпретировать макроэкономические индикаторы
- *владеть* навыками использования микро- и макроэкономических моделей
- *уметь* применять полученные знания для решения прикладных задач;
- *обладать* навыками самостоятельной работы с учебной и методической литературой, источниками информации в Интернете.

## Тематическое содержание дисциплины

### Раздел I. Макроэкономическая среда бизнеса.

Тема 1. Основные макроэкономические взаимосвязи. Модель кругооборота.

Тема 2. Основные макропоказатели.

Тема 3. Государственная макроэкономическая политика.

Дополнительная тема: Экономический рост и экономический цикл. Основные источники макроэкономических данных.

### Раздел II. Микроэкономика.

Тема 4. Спрос и предложение.

Тема 5. Основы теории фирмы. Производство, издержки и прибыль фирмы.

Тема 6. Рыночные структуры.

## Учебно-методическая литература

Базовый учебник:

- Мэнкью Н. Г. Принципы Экономикс. Спб: ПитерКом, 2010 или любое другое издание.

Дополнительная литература:

- Янг Ф.К.Й., МакОли Д.Дж. Экономика для топ-менеджеров. М. Омега-Л, 2007
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: Моск. ун-т. 2005.
- Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. М.: Дело. 1996 (М)
- Сно К.К. Управленческая экономика. М. Инфра-М, 2000